

### **MASSIMO MOTTA**



# Política de competencia

Teoría y práctica

SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN C.C.I.J. "SILVESTRE MORENO CORA" BIBLIOTECA









FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS

P700 1677p

> Primera edición en inglés, 2004 Primera edición en español, 2018

#### Motta, Massimo

Política de competencia. Teoría y práctica / Massimo Motta; trad. de Carmen Praget; rev. de la trad. de Alexander Elbittar; rev. tec. de la trad. de Javier Núñez Melgoza. — México: FCE, UNAM, Cofece, CIDE, 2018

713 p.; 23 × 17 cm — (Colec. Administración Pública)

Título original: Competition Policy: Theory and Practice

ISBN 978-607-16-5353-6 (FCE)

ISBN 978-607-02-9751-9 (UNAM)

ISBN 978-607-97824-0-5 (Cofece)

ISBN 978-607-8508-13-6 (CIDE)

1. Competencia económica internacional 2. Competencia económica — Política gubernamental 3. Ley antimonopolio 4. Política industrial I. Praget, Carmen, tr. II. Elbittar, Alexander, rev. III. Núñez Melgoza, Javier, rev. tec. IV. Ser. V. t.

LC HD41.M68

Dewey 338.6048 M454p

#### Distribución mundial

Título original: Competition Policy: Theory and Practice D. R. © 2004, Cambridge University Press

D. R. © 2018, Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Economía Circuito Escolar, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, 04510 Ciudad de México

D. R. © 2018, Comisión Federal de Competencia Económica Avenida Santa Fe 505, Piso 14; Delegación Cuajimalpa, 05349 Ciudad de México

D. R. © 2018, Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. Carretera México-Toluca 3655; 01210 Ciudad de México

D. R. © 2018, Fondo de Cultura Económica Carretera Picacho-Ajusco, 227; 14378 Ciudad de México www.fondodeculturaeconomica.com Comentarios y sugerencias: editorial@fondodeculturaeconomica.com Tel. (55) 5227-4672

Diseño de portada: Laura Esponda

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuere el medio, sin la anuencia por escrito del titular de los derechos.

ISBN 978-607-16-5353-6 (FCE)
ISBN 978-607-02-9751-9 (UNAM)
ISBN 978-607-97824-0-5 (Cofece)
ISBN 978-607-8508-13-6 (CIDE)

Impreso en México • Printed in Mexico

296724

# SUMARIO

Lista de gráficasLista de cuadros	11 13
Prólogo a la edición en españolPrólogo	15 19 23
Lista de abreviaturas	25
1. Política de competencia: Historia, objetivos y legislación	27
2. Poder de mercado y bienestar: Introducción	68
3. Definición de mercado y evaluación del poder de mercado	137
4. Colusión y acuerdos horizontales	177
5. Fusiones horizontales	282
6. Restricciones verticales y fusiones verticales	360
7. Depredación, monopolización y otras prácticas abusivas	480
8. Kit de herramientas: teoría de juegos y modelos de competencia imperfecta	618
Bibliografía	669 687 693
Índice general	705

# LISTA DE GRÁFICAS

	Pérdida de bienestar causada por el monopolio	72
4.4.	de renta económica	74
2.3.	Pérdida adicional por ineficiencia productiva	76
	El bienestar <i>W<sup>c</sup></i> como una función del número de empresas	94
	Restricciones a los incentivos a lo largo de la ruta colusoria y del castigo	215
	Condiciones para la colusión: estrategias con reversión a la Nash $(\delta^{cn})$	
	frente a estrategias de castigo de dos fases ( $\delta$ )	216
4.3.	Árbol del juego, en $t = 2$	244
	Soluciones de equilibrio para parámetros de política dados	247
	Número de decisiones definitivas de la CE respecto a fusiones	283
	Efectos de una fusión sin ganancias en eficiencia:	
	complementos estratégicos	300
5.3.	Efectos de una fusión con ganancias en eficiencia:	
	sustitutos estratégicos	301
5.4.	Efectos de una fusión con ganancias en eficiencia	303
5.5.	Niveles de ganancias en eficiencia y exclusión de competidores	316
5.6.	Estudio de las funciones que se utilizan en el lema 5.7	319
6.1.	Doble marginalización	366
6.2.	Externalidad horizontal	373
6.3.	Cadenas verticales competidoras	412
	Las cuotas como un dispositivo estratégico: complementos estratégicos	416
	Las cuotas como un dispositivo estratégico: sustitutos estratégicos	421
	La crítica de la Escuela de Chicago al desplazamiento (foreclosure)	428
	Segal y Whinston: ofertas secuenciales	436
7.1.	Juego de etapa en el tiempo t, juego de la paradoja de la cadena	
	de tiendas	493
	Depredación de "cartera abultada", con $T = K = 1$	506
7.3.	Evolución temporal: un modelo (financiero)	
	de depredación tipo "cartera abultada"	510
	Evolución temporal: modelo de Bolton-Scharfstein	
	Inversión en ID disuasoria de la entrada	
	Efectos estratégicos del empaquetamiento	
	El bienestar con competencia perfecta en precios	
	Forma extensiva del juego de disuasión de la entrada	
	Forma extensiva de un juego de calidad	
8.3.	Funciones de reacción en el modelo de Cournot	644

8.4.	Dureza de la competencia en el mercado de productos: Bertrand $(B)$ , Cournot $(C)$ y maximización de los beneficios conjuntos $(M)$	648
0 5	Funciones de reacción en presencia de competencia en precios	651
	(a) Equilibrio de Nash estable. (b) Equilibrio de Nash inestable	655
		655
8.7.	Efectos de un choque $(s > 0)$ que reduce el costo marginal	
0.0	de la empresa 1: sustitutos estratégicos	662
8.8.	Efectos de un choque ( $s > 0$ ) que reduce el costo marginal	MA.
	de la empresa 1: complementos estratégicos	665
	Restriccionés a los intentivos a la largo de la rula ralusoria y del custigo	
	Efectos de una fusión sin canancias en eficiencia.	

### LISTA DE CUADROS

2.1.	El juego de entrada	111
2.2.	Pagos de los consumidores 1 y 2 en condiciones de discriminación	
	en precios	123
4.1.	El juego de la revelación	245
5.1.	Definición del mercado de producto en la industria	
	de la tecnología ferroviaria	343
5.2.	Participación de mercado e índices de concentración en la industria	
	de la tecnología ferroviaria	344
6.1.	Segal y Whinston: ofertas simultáneas	435
6.2.	Segal y Whinston: ofertas discriminatorias	435
6.3.	Juego de delegación	477
7.1.	Valoración de bienes por parte de los consumidores	539
8.1.	Un juego simple	628
8.2.	El juego del dilema del prisionero	630
8.3.	El juego de la batalla de los sexos	631
8.4.	Un juego de coordinación pura	632
8.5.	Un juego asimétrico	632
8.6.	El juego de las monedas	633
	El juego de la disuasión de la entrada	635
8.8.	Efecto estratégico de un choque que reduce los costos de la empresa 1	666
8.9.	Inversiones estratégicas para reducir los costos de la empresa 1	667