



[111833]



Régimen jurídico
de las operaciones internacionales de consumo
en los servicios turísticos digitales

DAVID CARRIZO AGUADO

DAVID CARRIZO AGUADO
Prof. Dr. de Derecho internacional privado
Universidad de León

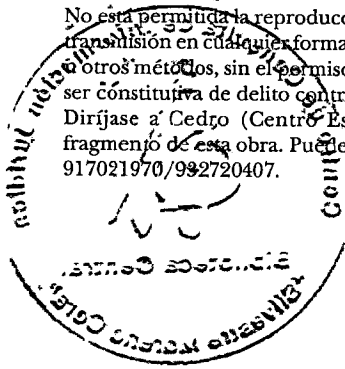


RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES DE CONSUMO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DIGITALES

SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN
C.C.I.J. "SILVESTRE MORENO CORA"
BIBLIOTECA

Dykinson, S. L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal). Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/992720407.



Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

Imagen de cubierta: https://es.123rf.com/profile_sdecoret / 123RF Foto de archivo

© Copyright by
David Carrizo Aguado
Madrid, 2018

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-9148-807-1
Depósito Legal: M-28824-2018

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

297301

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| PRÓLOGO | 15 |
| ABREVIATURAS..... | 19 |
| INTRODUCCIÓN..... | 21 |
| 1. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL: UNA REALIDAD EN CONSTANTE EVOLUCIÓN..... | 21 |
| 2. POLÍTICA TURÍSTICA EN EL SENO DE LA UE: MERCADO ÚNICO DIGITAL Y LAS TRANSACCIONES EN LÍNEA | 23 |
| A. Actuaciones comunitarias | 23 |
| B. Mercado Único Digital | 24 |
| C. Transacciones en línea | 25 |
| 3. ADECUACIÓN DEL TURISMO EN LA ESFERA TRANSNACIONAL DEL DERECHO PRIVADO | 26 |
| CAPÍTULO I. LA SITUACIÓN TRANSFRONTERIZA EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA DE SERVICIOS TURÍSTICOS..... | 29 |
| I. ASPECTOS PRELIMINARES DE LAS RELACIONES JURÍDICAS EN INTERNET | 29 |
| 1. Observaciones iniciales..... | 29 |
| 2. Tratamiento especial para el turista..... | 31 |
| A. El turista: parte débil del contrato..... | 31 |
| B. «Caos para el turista»: la escasez de información | 33 |
| C. Deber de transparencia empresarial..... | 34 |
| II. EVENTUALES RECLAMACIONES EN VÍA JUDICIAL | 36 |
| 1. Aspectos de derecho procesal civil internacional..... | 36 |
| A. Hándicaps en el acceso a los tribunales | 36 |
| B. Regulación..... | 37 |
| C. Novedad en el Reglamento (UE) 1215/2012: demandado fuera del territorio de la UE..... | 38 |
| D. Finalidad primordial: la defensa al consumidor | 40 |
| 2. Necesidad de enmarcar el contrato bajo el derecho de consumo | 42 |
| A. Presupuestos iniciales | 42 |

| | |
|--|----|
| B. Actividad dirigida al estado del domicilio del consumidor..... | 44 |
| C. Consumidor pasivo vs. consumidor activo | 47 |
| D. Comercio on line | 49 |
| 3. Melodía comunitaria al unísono: tutela efectiva del consumidor | 50 |
| A. Desequilibrio de fuerzas en la relación contractual | 50 |
| B. Ojo avizor: los contratos de adhesión..... | 54 |
| C. Condición esencial para la aplicación del régimen protector hacia la figura consumidor..... | 56 |
| D. Calificación autónoma del concepto de consumidor..... | 58 |
| E. Particularidades en el comercio transfronterizo: especial atención a las asociaciones de consumidores..... | 61 |
| F. El empresario | 64 |

CAPÍTULO II. DELIMITACIÓN JURÍDICA DE LOS SERVICIOS DE VIAJE VINCULADOS Y FIGURAS AFINES.....67

| | |
|--|----|
| I. TRANSFORMACIÓN EN LAS TRANSACCIONES TURÍSTICAS: DE LA COMPRA TRADICIONAL AL ENTORNO DIGITAL | 67 |
| 1. Consideraciones previas | 67 |
| 2. El viaje combinado..... | 70 |
| A. Definición..... | 70 |
| B. Configuración | 72 |
| 3. Los servicios de viaje vinculados: perspectiva jurídica y aspectos característicos | 72 |
| A. Marco legal actual: la Directiva (UE) 2015/2302 | 72 |
| a. Objeto y déficit en la regulación..... | 72 |
| b. Limbo jurídico ante situaciones transfronterizas y la pro- liferación de condiciones generales | 74 |
| c. Armonía legal..... | 76 |
| B. Concepto | 77 |
| C. Características y particularidades..... | 79 |
| II. SEMEJANZAS Y DIVERGENCIAS ENTRE EL VIAJE COMBINADO Y LOS SERVICIOS DE VIAJE VINCULADOS: ESPECIAL MENCIÓN A LOS SUJETOS PARTICIPANTES | 82 |
| 1. Similitudes y diferencias entre ambos tipos de contratos | 82 |
| A. ¿Confrontación inadecuada?..... | 82 |
| B. Desarrollo en la contratación..... | 84 |
| C. Cuestiones de configuración..... | 86 |
| D. Sujetos intervinientes..... | 88 |
| E. Consecuencias de la calificación jurídica | 90 |
| 2. El pasajero y la agencia de viajes: ¿fuerzas encontradas? | 90 |
| A. Pasajero en calidad de consumidor | 90 |
| B. La actividad de la agencia de viajes | 93 |
| a. Actuación en la Red..... | 93 |
| b. Particular situación en los servicios de viaje vinculados..... | 94 |
| c. Facultad de intermediación | 94 |

CAPÍTULO III. REGLAS DE COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL
Y LEY APLICABLE EN LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE VIAJE
VINCULADOS99

| | | |
|-----|--|-----|
| I. | DELIMITACIÓN DE LAS NORMAS DE COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL | 99 |
| 1. | Tribunales competentes bajo la sección 4ª del reglamento (UE) 1215/2012..... | 99 |
| | A. Condiciones de aplicación | 99 |
| | B. Desplazamiento del consumidor | 101 |
| | C. Visualización de la actividad del empresario en página web | 103 |
| | a. La <i>website</i> como lugar de comercialización de servicios | 103 |
| | b. Finalidad: dispensar seguridad al consumidor | 105 |
| | c. Disyuntiva: inaccesibilidad a Internet..... | 107 |
| | d. Importancia en la configuración del portal web | 108 |
| 2. | Foros protectores hacia el consumidor..... | 110 |
| | A. Régimen particular | 110 |
| | B. Domicilio no conocido del consumidor | 112 |
| 3. | Pacto en la elección de tribunal | 114 |
| | A. Presupuestos iniciales | 114 |
| | B. Sumisión «on line»..... | 116 |
| II. | LEY APLICABLE: ART. 6 REGLAMENTO (CE) 593/2008..... | 118 |
| 1. | Observaciones iniciales..... | 118 |
| 2. | La figura del consumidor en el derecho aplicable..... | 119 |
| | A. Exclusiva protección al consumidor pasivo..... | 119 |
| | B. La «actividad dirigida» en el Reglamento (CE) 593/2008..... | 121 |
| | C. Diferenciación entre consumidor activo y consumidor pasivo. | 123 |
| | D. Consumidor intracomunitario | 125 |
| 3. | Empresario extracomunitario..... | 126 |
| 4. | El pacto de ley: autonomía de la voluntad conflictual | 128 |
| | A. Salvedades..... | 128 |
| | B. Frustración conceptual: camino hacia la aplicación de las reglas generales..... | 131 |
| | C. Acuerdo vía on line | 135 |
| 5. | Requisitos de aplicación del art. 6 Reglamento (CE) 593/2008 | 139 |
| | A. Presupuestos iniciales | 139 |
| | B. Limitaciones de aplicabilidad | 141 |
| 6. | Límite en la aplicación de ley: las leyes de policía..... | 142 |
| | A. Regulación: art. 9 Reglamento (CE) 593/2008 | 142 |
| | B. Aumento de Directivas Comunitarias: ¿fragmentación del mercado interior? | 146 |
| | C. Repercusión en las normas de Derecho internacional privado | 148 |
| | D. Conjugación entre la figura del Reglamento Comunitario y la Directiva | 150 |
| | a. Aclaración preliminar..... | 150 |
| | b. Derecho material | 151 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| EPÍLOGO | 155 |
| BIBLIOGRAFÍA | 159 |
| ANEXOS..... | 207 |
| ANEXO LEGISLATIVO | 207 |
| LEGISLACIÓN COMUNITARIA | 207 |
| LEGISLACIÓN INTERNA..... | 208 |
| ANEXO JURISPRUDENCIAL..... | 209 |
| JURISPRUDENCIA COMUNITARIA..... | 209 |
| JURISPRUDENCIA INTERNA | 211 |